



KEIZAI SOCIETY U.S. - JAPAN BUSINESS FORUM

日本の起業家精神を再検討する
経済活性化エンジンとしての起業家精神：シリコンバレーの視点から

パネリスト：

Mr. Robert Eberhart

STAJE Fellow, Stanford Project on Japanese Entrepreneurship

Dr. Kenji Kushida

Postdoctoral Fellow at the Stanford University APARC, Graduate Researcher at BRIE

Ms. Lisa Katayama

Journalist at Popular Science, Wired, Fast Company, PRI's Studio360, The New York Times Magazine

2011年3月17日(木)

登録およびネットワーキング: 5:30 – 6:00 p.m.

イベント: 6:00 – 8:00 p.m.

Fenwick & West LLP,

801 California St., Mountain View, CA

軽食とソフトドリンク

料金:

3/13 11:00pm までに登録の方: \$20

3/16 5:00pm までに登録の方: \$35

当日参加の方: \$50

(当日参加は歓迎しますが、席に限りがあります。)

服装: ビジネスカジュアル

経済ソサエティのウェブサイトで (www.keizai.org) 登録できます。

Ustream によるインターネットライブ放送

料金: 無料。3/15 5:00pm (日本時間 3/16 10:00am) までに登録してください。

ご登録いただいた方には、インターネット放送の詳細を 3/17 にお送りいたします。

イベントの概略

起業家精神は経済成長のエンジンとして米国経済に大きな活力を生み出してきました。特にシリコンバレーではそのエンジンの構造はよく知られるところです。起業家達はいかに行動し、リスクを認識し、資金調達を行うかということをよく理解し、成功の裏には失敗のリスクもあるということをも充分理解しています。日本の起業家たちはどうでしょうか？米国では一般的に、日本の起業家精神は米国のそれと異なるだけではなく、活力や資金が乏しくリスクを嫌う傾向がある、そして経済成長全体における「エンジン」としての役割が低い、と考えられてきました。果たしてこのような考えは正しいのでしょうか？米国で考えられている日本における起業制度の不備（例えば、決まって引き合いに出されるベンチャー投資の低さなど）は、現実を正確に反映しているのでしょうか？このような通念が生まれた背景に日本のビジネスと文化的要因が挙げられるとすれば、それら要因が国境を超えたビジネスチャンスにいかなる影響を及ぼすのか。今回のフォーラムでは、パネリストに Robert Eberhart 氏、Kenji Kushida 氏、Lisa Katayama 氏の3名を

招き、日本の起業家精神に関する誤った通念、現実と将来の展望、そしてそれが日本経済全体に及ぼす影響について討議してもらいます。

経済ソサイエティの2011年のテーマは「US-Japan Business: The Next Generation—Your Key to Success Throughout Asia.」です。日本のビジネスや、日本でビジネスを行っているアメリカの企業で、様々なエキサイティングなことが起こり、新たな分野がどんどん出現しています。我々は、そういった分野に注目して行きたいと思います。特に、起業、新テクノロジー、そして他のアジア諸国でビジネスを発展させて行く日米のパートナーシップなどに焦点を当てていきます。

Panelist Bio



Mr. Robert Eberhart is a visiting scholar at Stanford's Program on Regions of Innovation and Entrepreneurship where he leads the Stanford Project on Japanese Entrepreneurship. His research focuses on comparative corporate governance of growth companies with special emphasis on Japan and the role of Japanese institutions in fostering entrepreneurship. He is a member of the Academy of Management, the International Society for New Institutional Economics, on the board of advisors to Japan's Global Entrepreneurship Week, and an advisor to Japan's Board of Director's Training Institute. He serves as an academic advisor to the American Chamber of Commerce's Task Force on New Growth Strategies and is a frequent speaker and guest lecturer in various programs at Stanford and Japan. Mr. Eberhart received a

Master's degree in Economics from the University of Michigan after undergraduate studies in Finance at Michigan State University. He is a doctoral candidate in Stanford's department of Management Science and Engineering.



Dr. Kenji Kushida is a postdoctoral fellow at the Shorenstein Asia-Pacific Research Center at Stanford University. He is also a researcher with the Berkeley Roundtable on the International Economy (BRIE) at the University of California Berkeley. He completed his PhD in Political Science at the University of California Berkeley, and holds Masters and Bachelors Degrees from Stanford University in East Asian Studies and Economics. Dr. Kushida's ongoing research interests are focused on politics, institutions, and markets, mainly in Japan, Korea, and the United States. His

publications include analyses of how Information Technologies are transforming services activities, understanding the emerging Cloud Computing markets, and the political economies of broadband and mobile in Japan and South Korea. He has also authored two books in Japanese: "Baikaruchaa to nihonjin [Biculturalism and the Japanese: Beyond English Linguistic Capabilities]" and "International school nyumon [International Schools, an Introduction]".



Ms. Lisa Katayama is a San Francisco-based journalist who writes about Japanese culture, technology, and entrepreneurship for Wired, Popular Science, Fast Company, and The New York Times Magazine. She is also a producer for PRI's Studio360 radio show, the author of a book called Urawaza: Secret Everyday Tips and Tricks from Japan, and a correspondent for Boing Boing, one of Time Magazine's five most essential blogs of 2010. She's spoken about Japanese web culture to the BBC, CNN, ABC, Martha Stewart Radio, and at venues like O'Reilly's ETech conference and the Foreign Correspondents Club of Japan. Her personal web site, TokyoMango, was a runner up for the Weblog Awards in 2009. She has a BA in International Relations and

French from Tufts University and a MA in Human Rights from Columbia University, and when she's not working, she rock climbs, does triathlons, and plays the ukulele to her two dogs.

Keizai Society wishes to thank its sponsors:

Union Bank

Wilson Sonsini Goodrich & Rosati

Fenwick & West

Tazan International

ZL Technologies

Intrax Cultural Exchange

One Hundred Eight Faces

SunBridge

TOP